

## REGULAMIN

Sklepu Internetowego <https://chemiamp.pl>

### §1 Słownik

Używane w Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenie:

1. Regulamin – niniejszy Regulamin Sklepu Internetowego <https://chemiamp.pl>.
2. Sklep Internetowy lub Portal – sklep internetowy Chemia MP umieszczony na portalu <https://chemiamp.pl>.
3. Sprzedawca – właściciel Sklepu Internetowego, spółka **CHMP1 Spółka z o.o.** z siedzibą w Warszawie pod adresem: Ogrodowa 3, 09-401 Płock, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001053888, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy dla Warszawa-Ursynów w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, postępująca się numerem NIP 7743280762, REGON 526166390, kapitał zakładowy 5.000 zł.
4. Klient – każdy użytkownik Portalu, niezależnie od tego, czy posiada Konto Klienta czy też nie.
5. Konsument - osoba fizyczna dokonująca ze mną czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, jak również osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą zawierająca umowę bezpośrednio związaną z prowadzoną działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego.
6. Umowa – umowa o dostarczanie treści cyfrowych w postaci zakupionego Kursu zawarta pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.
7. Kurs – produkt Sprzedawcy oferowany w Sklepie Internetowym, na który składają się poszczególne Lekcje zawierające materiał Video oraz tekstowy plik PDF zawierający omówienie poszczególnych zagadnień stanowiących element Kursu.
8. Konto Klienta – dostępna dla Klienta po zarejestrowaniu się i zalogowaniu (przez podanie loginu i hasła) część Portalu, w której będzie on miał dostęp do funkcjonalności Portalu, w szczególności do wykupionych Kursów.

### §2. Informacje wstępne

1. Regulamin określa zasady rejestracji i używania Konta Klienta oraz zasady sprzedaży oraz świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu Internetowego. 2. Dla prawidłowego działania Sklepu Internetowego oraz Kursów, które są w nim oferowane niezbędne są:
  - a. sprzęt komputerowy (w tym tablet lub smartfon) z dostępem do sieci Internet;
  - b. przeglądarka internetowa;
  - c. oprogramowanie niezbędne do odczytania plików PDF – np. Adobe READER;
  - d. aktywne konto e-mail.
3. Jeśli jakkolwiek funkcjonalność Portalu lub wykupionych Kursów będzie wymagała innych środków technicznych do prawidłowego funkcjonowania, informacja o tym fakcie zostanie umieszczona w opisie tej funkcjonalności lub produktu.
4. W przypadku problemów technicznych lub jakichkolwiek pytań lub wątpliwości Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą telefonicznie pod numer 504 901 674 (w dni robocze w godzinach od 8 do 15) za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres [katarzyna@chemiamp.pl](mailto:katarzyna@chemiamp.pl) lub przesyłając wiadomość przez formularz kontaktowy na udostępniony na Portalu.

5. Sprzedawca nie stosuje indywidualnego dostosowywania cen na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

### **§3. Portal**

1. Funkcjonalności Portalu pozwalają:
  - a. zapisać się na newsletter;
  - b. skontaktować się ze mną za pośrednictwem formularza kontaktowego; c. złożyć zamówienie i zawrzeć umowę o dostarczanie treści cyfrowych w postaci oferowanych w Sklepie Internetowym Kursów.
2. Korzystanie z funkcjonalności Portalu w zakresie określonym w §3 pkt 1 lit a – c jest bezpłatne.
3. Podczas korzystania ze Sklepu Internetowego, w zakresie jakichkolwiek funkcjonalności oferowanych na Portalu, zabronione jest dostarczanie jakichkolwiek treści o charakterze bezprawnym.

### **§4. Proces zamówienia**

1. Proces zamówienia produktów znajdujących się w Sklepie Internetowym inicjowany jest przez Klienta.
2. Klient może wybrać dowolny produkt znajdujący się w Sklepie Internetowym lub kilka z tych produktów. Proces zamówienia inicjowany jest przez dodanie produktu do „Koszyka”.
3. Klient nie może złożyć zamówienia anonimowo. Złożenie zamówienia wymaga od Klienta podania następujących danych:
  - a. imienia i nazwiska;
  - b. adresu zamieszkania;
  - c. numeru telefonu;
  - d. adresu e-mail;
  - e. nazwy firmy i jej numeru NIP w przypadku, gdy klient życzy sobie wystawienia faktury VAT.
4. Klient ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych w formularzu zamówienia.
5. Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie po zaakceptowaniu przez Kupującego treści Regulaminu.
6. Po uzupełnieniu wszystkich danych i zaksięgowaniu płatności Klienta za zakupiony Kurs następuje automatyczne utworzenie Konta Klienta i uzyskanie przez Klienta dostępu do wykupionego Kursu.

### **§5. Faktury i płatności**

1. Wszystkie ceny podane w Sklepie Internetowym są cenami brutto.
2. Sprzedawca w ramach Sklepu Internetowego oferuje następujące możliwości zapłaty:
  - a. za pomocą usługi BLIK;
  - b. za pomocą usługi tzw. „szybkich przelewów”;
  - c. za pomocą tradycyjnego przelewu na rachunek bankowy Sprzedawcy.
3. Płatności za pomocą usług BLIK i „szybkich przelewów” realizowane są za pośrednictwem pośrednika płatności w postaci spółki CashBill S.A. ul. Sobieskiego 2 40-082 Katowice NIP: 6292410801 REGON: 241048572 KRS: 0000323297.
4. CashBill S.A. księguje płatności w terminach wskazanych w tabeli godzin księgowania znajdującej się pod adresem <https://www.cashbill.pl/godziny-ksiegowania/>
5. Płatności dokonywane tradycyjnym przelewem powinny zostać zrealizowane na rachunek bankowy Sprzedawcy wskazany w potwierdzeniu zamówienia w terminie 7 dni od dnia

złożenia zamówienia. Płatność zostaje zaksięgowana z chwilą uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.

## §6. Korzystanie z Kursu

1. Klient uzyskuje dostęp do Kursu z chwilą zaksięgowania płatności przez operatora płatności o którym mowa w §6 pkt 3 Regulaminu lub, w przypadku płatności tradycyjnym przelewem, z chwilą uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
2. O uzyskaniu dostępu do Kursu Klient zostaje poinformowany wiadomością e-mail. Wiadomość ta zawiera także dane dostępowe do Konta Klienta.
3. Klient może korzystać z Kursu przez okres 365 dni licząc od dnia otrzymania dostępu do materiału kursowego.
4. Na Lekcję udostępnioną w ramach Kursu składa się materiał video oraz plik tekstowy PDF zawierający notatki, informacje i omówienie przerobionego materiału. 5. Udzielenie Klientowi dostępu do Kursu nie stanowi przeniesienia praw autorskich do materiałów video oraz udostępnionych Klientowi plików ani udzielenia licencji na dalsze wykorzystanie tych materiałów. W szczególności Klient nie jest uprawniony do udzielania dostępu do jakichkolwiek Lekcji Kursu osobom trzecim ani przekazywania im jakichkolwiek plików lub ich wydruków albo ich odwzorowań.

6. Klient zobowiązany jest:

- a. do korzystania z Kursu w sposób niezakłócający działania Platformy; b. do korzystania z Kursu samodzielnie i nie udzielać dostępu do Kursu osobom trzecim;
- c. do nierozpowszechniania całości ani części Kursu bez zgody Sprzedawcy.

7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania Klientowi dostępu do Kursu w przypadku naruszenia przez niego postanowień niniejszego paragrafu.

## §7. Prawo do odstąpienia od umowy

1. Konsument, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy o dostarczanie treści cyfrowych.
2. Konsument może odstąpić od umowy przez złożenie oświadczenia na piśmie lub w formie dokumentowej, na adres e-mail Sprzedawcy. Do zachowania terminu wystarczające jest nadanie oświadczenia w w/w terminie.
3. Ustawowe prawo do odstąpienia od umowy **nie przysługuje** Konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli Sprzedawca rozpoczął spełnianie świadczenia za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo upływem terminu do odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie zawarcia umowy.
4. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej Sprzedawca od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę, z wyjątkiem treści, które:
  - a. są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
  - b. dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę;

- c. zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;
- d. zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

Z wyjątkiem przypadków, o których mowa powyżej, Sprzedawca na żądanie Konsumenta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę.

## **§8. Postępowanie reklamacyjne**

1. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Kupującego za niezgodność z umową dostarczonych Konsumentowi usług oraz Kursu przez okres 2 lat od dnia uzyskania przez Klienta dostępu do Kursu jeśli niezgodność ta istniała w chwili ich dostarczenia i ujawniła się przed upływem 2 lat licząc od dnia ich dostarczenia. W razie braku zgodności towaru, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową Konsumentowi przysługują uprawnienia określone w art. 43a - 43q Ustawy.
2. Towar, treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową jeżeli zgodne z umową pozostają ich:
  - a. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji;
  - b. przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.
3. Ponadto towar, treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, aby zostać uznana za zgodną z umową, musi:
  - a. nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
  - b. występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi, treści cyfrowych lub usług cyfrowych - również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla towarów, treści lub usług tego rodzaju i których konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę ich charakter oraz publiczne zapewnienie złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże, że:
    - i. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
    - ii. przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
    - iii. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy.
  - c. być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać;
  - d. być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, a w przypadku usług i treści cyfrowych - z wersją próbną lub zapowiedzią, które przedsiębiorca udostępnił konsumentowi przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.

4. Jeżeli sprzedany produkt, treść lub usługa cyfrowa ma wadę, Kupujący może:
  - a. żądać wymiany produktu na wolny od wad,
  - b. żądać usunięcia wady,
  - c. złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny,
  - d. złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
5. Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
  - a. przedsiębiorca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową albo doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
  - b. brak zgodności z umową występuje nadal, mimo że przedsiębiorca próbował doprowadzić towar do zgodności z umową lub przedsiębiorca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową;
  - c. brak zgodności towaru, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony;
  - d. z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta.
6. Obniżona cena musi być proporcjonalna do zmniejszonej wartości towaru, usługi cyfrowej lub treści cyfrowych. Przedsiębiorca zwraca konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o obniżeniu ceny.
7. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru, usługi cyfrowej lub treści cyfrowej z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności towaru, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest istotny.
8. Jeśli Kupujący stwierdzi wadę produktu, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści. Wszelkie uwagi, zastrzeżenia i reklamacje związane z korzystaniem ze Sklepu Internetowego oraz z działaniem Kursów oraz innych funkcjonalności Portalu należy zgłaszać Sprzedawcy za pośrednictwem wiadomości e-mail pod adres [katarzyna@chemiamp.pl](mailto:katarzyna@chemiamp.pl).
9. Reklamacja powinna zawierać:
  - a. imię i nazwisko zgłaszającego Klienta;
  - b. adres do korespondencji elektronicznej;
  - c. przedmiot reklamacji;
  - d. datę i rodzaj występującej nieprawidłowości.
10. Sprzedawca rozpoznaje reklamację w terminie 30 dni od dnia skutecznego doręczenia mu tej reklamacji.

## **§9. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów**

1. Wszelkie spory związane z funkcjonalnościami Sklepu Internetowego lub realizacją Umowy mogą zostać rozwiązane w drodze mediacji, na co Sprzedawca niniejszym wyraża zgodę.
2. Klient będący Konsumentem ma możliwość zwrócenia się do stałego sądu polubownego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu jak również do skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.

3. Konsument może uzyskać więcej informacji o pozasądowym rozstrzygnięciu sporów m.in. na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem <http://polubownie.uokik.gov.pl>.

## **§10. Bezpieczeństwo i ochrona danych**

1. Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne niezbędne dla zapewnienia bezpieczeństwa i ochrony gromadzonych danych, w tym danych osobowych Klienta.
2. Administratorem danych osobowych gromadzonych za pośrednictwem Sklepu Internetowego jest spółka **CHMP1 Spółka z o.o.** z siedzibą w Warszawie pod adresem: Ogrodowa 3, 09-401 Płock, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001053888, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy dla Warszawa-Ursynów w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, posługująca się numerem NIP 7743280762, REGON 526166390, kapitał zakładowy 5.000 zł.
3. Dane osobowe gromadzone za pośrednictwem Sklepu Internetowego są przetwarzane: a. w celu wykonania umowy oraz podjęcia działań przed zawarciem umowy na żądanie Klienta;
  - b. uzasadnionego interesu Sprzedawcy;
  - c. zgody Klienta, gdy zostanie udzielona.
4. Podanie danych osobowych w celu korzystania z funkcjonalności Portalu jest dobrowolne, ale niezbędne dla wypełnienia celu tego przetwarzania.
5. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych gromadzonych za pośrednictwem Platformy znajdują się w Polityce Prywatności pod adresem: <https://chemiamp.pl/polityka-prywatnosci/>

## **§11. Pozostałe postanowienia**

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen oferowanych produktów oraz udzielania promocji i zniżek. Wszelkie zmiany i nowe oferty pozostaną bez wpływu na umowy zawarte przed wejściem w życie nowej oferty.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie. W przypadku zmiany Regulaminu do Kursów i usług wykupionych przed zmianą Regulaminu zastosowanie znajdą postanowienia Regulaminu.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28/08/2023.
4. W przypadku zmiany Regulaminu wszystkie jego poprzednie wersje będą możliwe do pobrania na stronie Regulaminu.